

SVĚTOBĚŽNICE

Jako z to nejlepší z minulosti i budoucnosti působí kosmetika a doplňky stravy, které Hana Olscher přináší na český trh. Produkty z Jižní Koreji a Japonska chtějí tělo, tvář, a nakonec i mysl, povznést nejen ke krásě, ale i ke zdraví a harmonii.

„Toužila jsem zdejšími klientům poskytnout to nejlepší, co jsem sama vyzkoušela během svých cest do Asie,“ přiznává Hana Olscher. Rodačka z Mikulova podniká od útlého mládí, a to nejen v Česku, ale také v Rakousku, kde má rodinu. Energická matka tří dětí přiznává, že nejdůležitější pro dlouhý a spokojený život je nejen poslouchat řeč vlastního těla, ale také mu dodat kombinaci toho nejlepšího z přírody a nejpokročilejších technologií.

Nápad založit firmu, která by nabízela nejen kosmetické ošetření přípravky z východní Asie, kde je péče o pleť životním stylem i denním rituálem, ale prodávala i opravdu funkční potravinové doplňky z Japonska, přišel těsně před covidem.

„Jezdila jsem do Koreji a Japonska jako místo, kde jsem hledala zdravotní prevenci.

Kosmetička, s níž jsem dřív pracovala v rámci jedné japonské značky, mi tehdy právě tuto destinaci poradila. Musím uznat, že měla pravdu v tom, že v Japonsku i Jižní Koreji lidé žijí odlišným životním stylem. I přes náročná povolání zůstávají díky stravě a péči o tělo aktivní až do vysokého věku,“ tvrdí Hana Olscher.

ÚČINNĚ BEZ INVAZÍ

ByFemme je tedy místem, kde si klienti nechají ošetřit pleť kúrou, která je srovnatelná s 50 tisíci mikro vpichy do hloubky pokožky, vyhlazuje vrásky, omlazuje pleť, zpevňuje obličej, léčí akné nebo redukuje pigmentaci.

Procedury si lze dopřát buď v pobočce v Maiselově ulici, na Dejvické nebo v hotelu Andaz, kde má ByFemme svoje vlastní spa. Znalci kosmetických procedur budou nadšeni

při zjištění, že ByFemme nabízí také ošetření na bázi mitochondrií. „Jsou to energetické továrny našich buněk a hrají klíčovou roli v našem zdraví. Naše procedury jsou navrženy tak, aby buňky revitalizovaly a přispívaly tak ke zdravější pleti,“ vysvětluje.

„Vždy jsem věděla, že svým klientům chci dopřát bezkonkurenční služby i servis,“ reflektuje Hana Olscher. Cesta k premiovým produktům, které nabízí, ale nebyla vždy jednoduchá.

JAPONSKÁ VZPRUHA

„Když jsem se seznámila s potravinovými doplňky Pro Labo, věděla jsem okamžitě, že je chci přivést do Česka. V Japonsku se jedná o velmi známou značku, která vyrábí nejen čaje, detoxikační přípravky a multivitaminy.

Společnost má zároveň svou vlastní kliniku i iniciuje mnoho výzkumů,“ popisuje Hana Olscher.

Majitel značky Hiroyuki Sasaki je úspěšný byznysmen. O tom svědčí také růst, který jeho firma za dvě dekády dosáhla. V současné chvíli má více než 26 tisíc obchodů, ale také organické restaurace, kosmetické salony a specializované kliniky po celém Japonsku.

„Podnikat v Japonsku vyžaduje přístup, který vás může překvapit. Japonci jsou totiž zpočátku k cizincům nedůvěřiví, chtějí být přesvědčeni o tom, že s jejich výrobky budete zacházet podle jejich filozofie, a hlavně s nejlepším vědomím a svědomím,“ líčí Hana Olscher.

V okamžiku, kdy majitele firmy Pro Labo Hiroyuki Sasakiho přesvědčila, že jeho výrobky budou mít v jejích rukou tu nejlepší péči, získala Hana Olscher od japonského podnikatele absolutní důvěru.

„V Japonsku mám nejen obchodní partnery, ale také své mentory. Zásadou je chovat se čestně, být přímým v jednání a usilovat o nejlepší výsledek. Fascinují mě svým přístupem k podnikání, které musí být etické. To stejné uplatňujeme vůči našim klientům,“ vypráví Hana Olscher.



Brzy otevře další pobočku salonu By Femme, tentokrát na pražských Vinohradech. Kromě ošetření pleti zde bude podávat také drinky obohacené o potravinové doplňky od Pro Labo.

NEJÍ KRÁSA BEZ ZDRAVÍ

„Zákazníci v Česku si nacházejí cestu k tomu, co v Japonsku i Jižní Koreji dělají už desetiletí. Krásku kombinují s péčí o zdraví. Jedno bez druhého není možné, přesvědčila jsem se o tom na vlastní kůži,“ prozrazuje Hana Olscher, která vlastní zastoupení pro Pro Labo pro celou střední Evropu a korejský MiracleTox pro Česko, Rakousko, Německo i Polsko.

By Femme rozptýlil klasické představy o tom, že nejlepší pečující kosmetika musí pocházet například z Francie. „Od mládí jsem řešila, proč a jak stárneme. V Asii jsem dostala na řadu těchto otázek odpovědi.

Japonky a Korejky se starají o své tělo úplně jinak a výsledek pak hovoří sám za sebe,“ je přesvědčená Hana Olscher.

Momentálně podnikne další cestu do Japonska, kde bude absolvovat už několikátý transfer vlastních tělových buněk. „Jedná se opět o proceduru, která je v Japonsku podobně běžná, jako zajít si na kosmetiku. Má za cíl zpomalit stárnutí. Cítíte se pak nejen nabití energií, ale také mi třeba přestaly šedivět vlasy,“ dělí se o zkušenost Hana Olscher.

Zárok je to nákladný, ale v budoucnu nevyklučuje, že by ho chtěla přivést i do Česka. Status vizionářky, která se překážek nebojí, už Hana Olscher dávno potvrdila. Prosadila se nejen v podnikání plném konkurence, ale také spolupracuje se zemí, která je vůči cizincům naprosto uzavřená.

„Jsem nastavená na pozitivní výsledek a nebojím se. Prostě jdu za tím, co si přeju,“ uzavírá svůj recept na úspěch.